

Occasions de publicité



Yellowknife
Airport | Aéroport

Occasions de publicité à YZF



YZF — présentation et profil démographique	2
Lignes directrices pour la publicité	4
Options et tarifs publicitaires	5
Plan du terminal	6
Profil démographique de Yellowknife	7-8

YZF — présentation et profil démographique

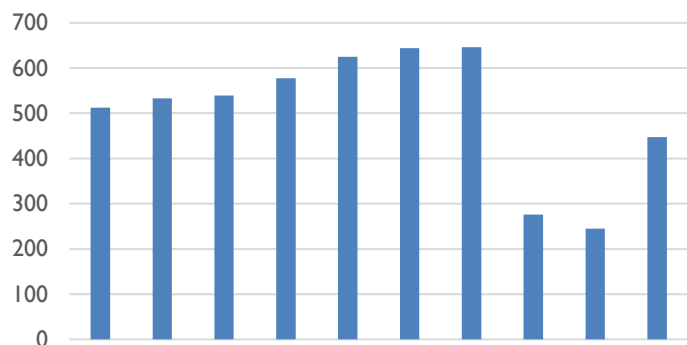


Présentation de l'aéroport

- YZF est une porte d'entrée vers les TNO et l'Arctique. L'aéroport contribue fortement à l'activité industrielle et touristique et à la qualité de vie générale dans le Nord.
- Avant mars 2020, YZF a connu une période de croissance significative du trafic de passagers. En 2021, YZF a enregistré une baisse de 70 % des mouvements de passagers par rapport à 2019 en raison de la pandémie. Aujourd'hui, l'aéroport connaît une période de croissance, avec des augmentations de 82 % par rapport à 2021 et de 62 % par rapport à 2020.

Passagers de 2013 à 2022

- Croissance constante à long terme
 - De 2003 à 2017 : TCAC 3,3 %
 - De 2012 à 2017 : 6,5 %
- Reprise depuis la COVID-19
 - 2021– 2022 : 82,37 %



Lignes directrices pour la publicité



Modalités des accords publicitaires

- Les tarifs affichés peuvent être modifiés sans préavis.
- Le client est responsable de tous les coûts de fabrication et d'installation de remplacement.
- YZF coordonnera l'installation des panneaux.
- Le client est tenu de fournir un aperçu de l'œuvre d'art pour approbation avant l'installation conformément à l'accord publicitaire.
- Les espaces publicitaires sont soumis aux conditions énoncées dans l'accord publicitaire.
- Des tarifs sont offerts pour des contrats d'un mois ou d'un an.

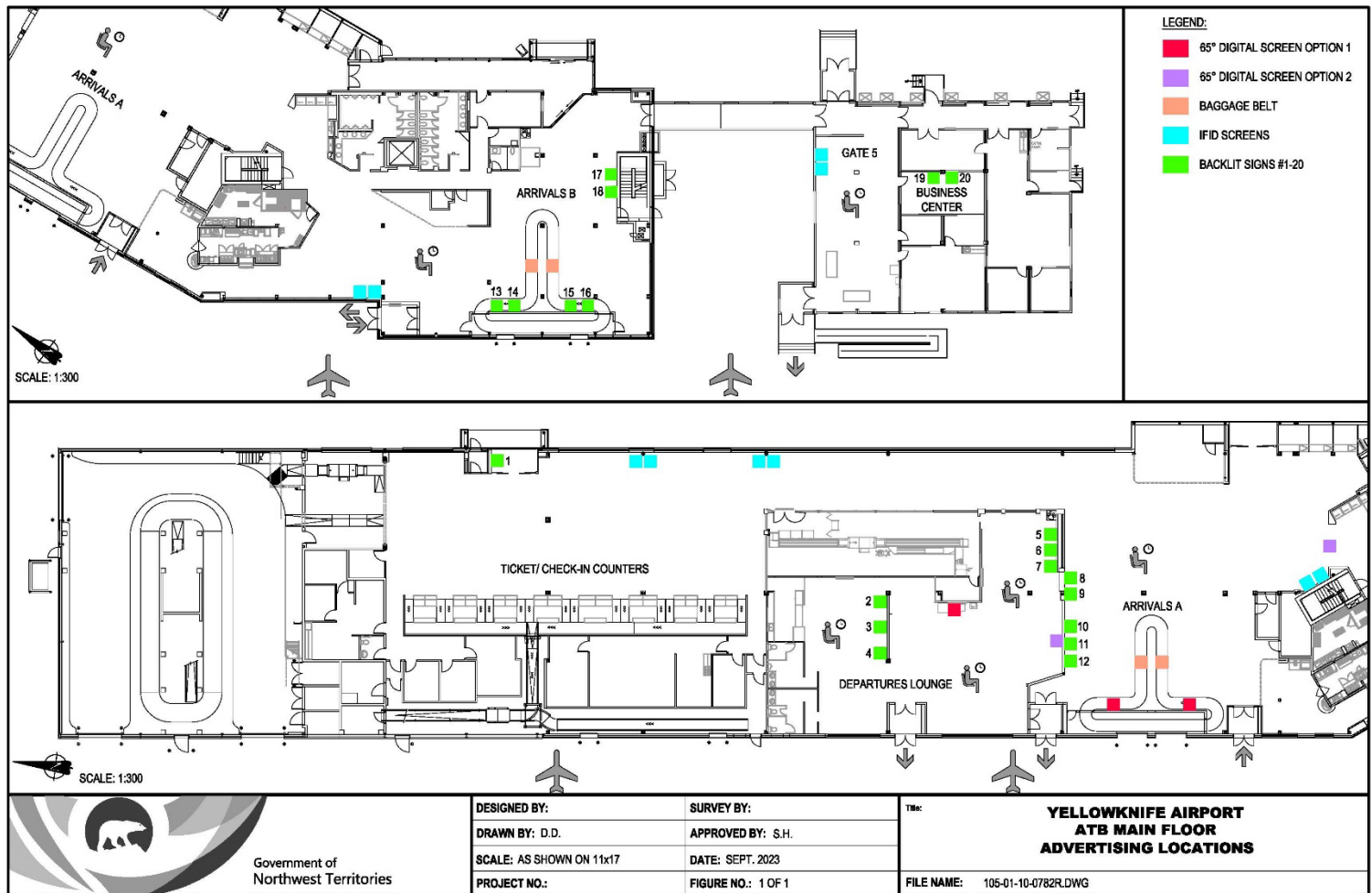
Conseils pour la publicité :

- Utilisez un langage clair et concis.
- Mettez en avant votre avantage comparatif.
- Créez une image ou un logo reconnaissable.
- Faites de la publicité saisonnière pour cibler le public désiré.
- Veillez à ce que vos coordonnées ou votre site Web soient clairement affichés.
- Utilisez la résolution la plus élevée possible pour une présentation professionnelle qui attire l'attention.
- L'espace blanc est votre allié : les annonces surchargées n'ont pas l'impact escompté.

Options et tarifs publicitaires

Sign Type	Location	Annual Contract (monthly rate)	Monthly Contract
Backlit Signs	Arrivals A - Wall Mount	\$425	\$2000
	Departures Lounge - Wall Mount	\$375	\$1600
	Arrivals B - Carousel/Wall Mount	\$350	\$1600
	Gate 5 - Business Centre	\$325	\$1600
Digital Screens (No Audio) <i>15 sec ad space on loop with other ads on 65-inch screens.</i> <i>15 sec banner space on loop with other ads.</i>	2 Carousel A & 1 departure lounge (3 screens total)	\$300	
	1 Arrivals A & 1 departure lounge (2 screens total)	\$250	
	IFids Screens (10 screens total)	\$200	
Baggage Belt 8' Length	Carousel A	\$425	
	Carousel B	\$375	
Banners		\$500	\$3500
Window Wraps		\$500	
Brochure / Magazine Rack		\$250	
Exterior Signs and Specialty Displays		As negotiated	As negotiated

Plan du terminal de YZF



Options dans cet espace :

- Carrousel et boîtes murales rétroéclairées
- Panneaux autocollants (fenêtres et murs)
- Publicité sur les tapis à bagages
- Bannières
- Présentoir pour brochures ou magazines
- Écrans numériques (sans audio)

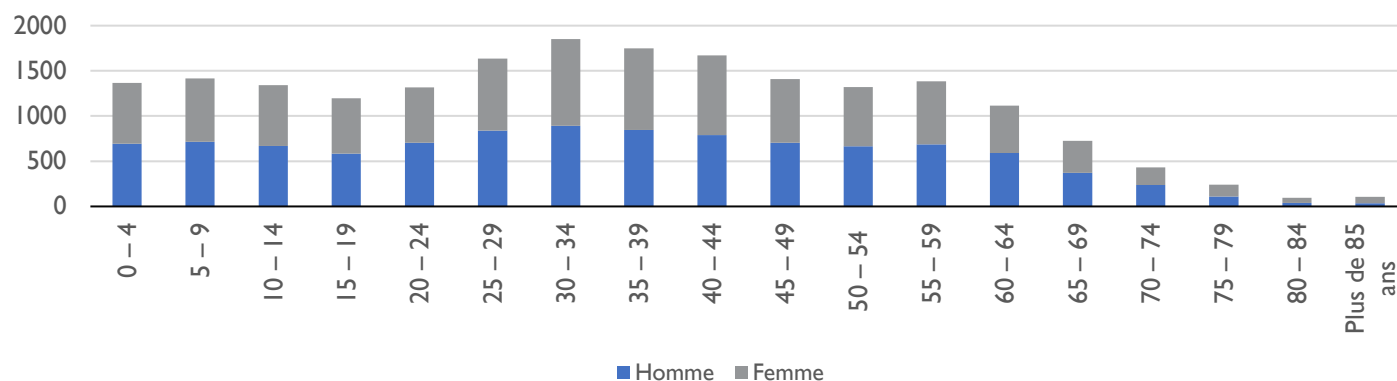
Profil démographique de Yellowknife

Yellowknife compte une population diversifiée et répond à tout un éventail d'intérêts commerciaux. Les données démographiques de Yellowknife vous aideront à diriger votre publicité.

En 2022, la population estimée de Yellowknife était de 22 983 habitants, ce qui représente une augmentation par rapport à 2021 (22 740 habitants).

Étant donné que le trajet pour quitter Yellowknife est très long et que la route est sujette à des fermetures occasionnelles, de nombreux résidents, touristes et gens d'affaires choisissent d'accéder à Yellowknife par avion, ou d'en faire leur escale pour se rendre plus loin.

Recensement de la population de 2021



Une ville du Nord cosmopolite et prospère



Yellowknife est une ville prospère et cosmopolite qui offre un large éventail d'intérêts commerciaux et d'attractions touristiques.

Avant la pandémie, plus de 115 000 visiteurs ont visité les Territoires du Nord-Ouest, et en 2022, en pleine reprise post-COVID-19, la ville a accueilli plus de 60 000 visiteurs. En moyenne, 27 % sont des voyageurs d'affaires et 73 % sont des touristes qui viennent observer les aurores, pêcher, chasser, rendre visite à des amis et à des parents, faire du tourisme général et vivre des aventures en plein air.

= bien des personnes voient vos annonces, malgré une population locale relativement peu nombreuse.



**Communiquez avec nous pour discuter de vos besoins de
publicité à l'aéroport de Yellowknife.**

Sarah_Hodgins@gov.nt.ca

867-767-9091, poste 32028

www.inf.gov.nt.ca/fr/services/aeroports-aux-tno/aeroport-de-yellowknife



Yellowknife
Airport | Aéroport